



ECONOMÍA SOCIAL COMO INSTRUMENTO INTEGRADOR

Organiza:

Colabora:



Excmo. Ayuntamiento de Salamanca

Financiado con fondos recibidos por:



FRANCISCO PIZARRO ESCRIBANO
fpizarro@pctextremadura.com

Economía Social: enfoque evolutivo

	REALIDAD SOCIAL DEFICITARIA	IDEA ALTERNATIVA	NUEVA REALIDAD ORGANIZATIVA
1 PRECURSORES	Nueva concepción de la pobreza tras la reforma protestante, crisis de las instituciones medievales y migración del campo a la ciudad. Legión de mendigos en las ciudades sin trabajo ni raíces.	Intervención pública en el socorro de los pobres por parte de los municipios. El concepto de beneficencia sustituye al de caridad. Del asistencialismo a la rehabilitación (Luis Vives, 1526)	Casas de Misericordia Albergues de Pobres Hospicios Sociedades de Socorros Mutuos Montepíos
2 ORIGEN ECONOMÍA SOCIAL	Primera Revolución Industrial Las personas con trabajo son consideradas por primera vez vulnerables dadas sus condiciones laborales.	Anticapitalistas Ricardianos – competencia VS cooperación (Owen) Socialistas utópicos – egoísmo VS solidaridad (Saint Simon , Proudhon, Fourier) Economistas Sociales – Dimensión moral de la Economía (Walras, Dunoyer, Gide, De la Sagra, Pecqueur, Smiles y Leplay)	Asociacionismo obrero en tres direcciones: - Asociación (sindical) - Mutualidad (prevención) - Cooperativas (consumo y producción)
3 AUGE ESTADO BIENESTAR	Crisis del modelo liberal de <i>Laissez Faire</i> . Depresión y Desequilibrios Fallos de Mercado en la provisión y previsión social	Bienestar Colectivo (Pareto y Pigou) Política social pública (Bismark y Beveridge) Economía Mixta (Keynes) Estado de Bienestar – Estructuralistas (Flora, Albert, Pryor) e Institucionalistas (Polanyi, Tuffe, Cameron). Modelos de E. de Bienestar (Esping Andersen, Rodriguez Cabrero)	Sistemas públicos de protección social. Pilares del Estado de Bienestar (Misrha, Torrens): - Educación - Sanidad - Previsión - ...
4 NUEVA ECONOMÍA SOCIAL	Fallo de Estado. Incapacidad del Estado de acometer las demandas de la sociedad actual. Crisis fiscal y Puesta en cuestión del Estado de Bienestar (O'Connor, Cotarelo, Anisi, Petrella)	Sociedad de Bienestar (Rein y Rainwater) Tercer Sector (Etzioni, Levitt) Co – Responsabilidad (Rosanvallon) Rol productivo de la Sociedad Civil Organizada (Borzaga, Defourny, Favreau, Laville)	Empresa Social Nueva Economía Social Economía Solidaria

CONCEPTOS EN LA FRONTERA

Algunas aclaraciones conceptuales

Dimensiones	ECONOMÍA SOCIAL	TERCER SECTOR	ECONOMÍA SOLIDARIA
1 Relaciones de propiedad y control	Miembros accionistas. El estado como regulador.	Entidades no lucrativas. En Europa también cooperativas y mutualidades.	Sociedad Civil con Alianzas Públicas.
2 Agente principal	Organizaciones de carácter social (laboral)	Agentes asociativos. Mesoeconómicos	Iniciativas desde la base
3 Orientación al mercado	Operan en el mercado con principios de solidaridad	Parcialmente	Sinergias entre mercado y estado.
4 Modelo organizativo	Cooperación, ayuda mutua, asociativo	Fuerte componente de trabajo voluntario	Hibridación Mercado y No Mercado.

Fuente: Moulaert y Ailenei, 2005

LAS NUEVAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS

Carácter productivo y comportamiento emprendedor: en tanto en cuanto su fin es la provisión de servicios para la satisfacción de necesidades sociales, deben organizar su actividad productiva, encontrar los recursos necesarios según un “mix” de donaciones, voluntarios y fondos públicos, y estar orientadas a mercado.

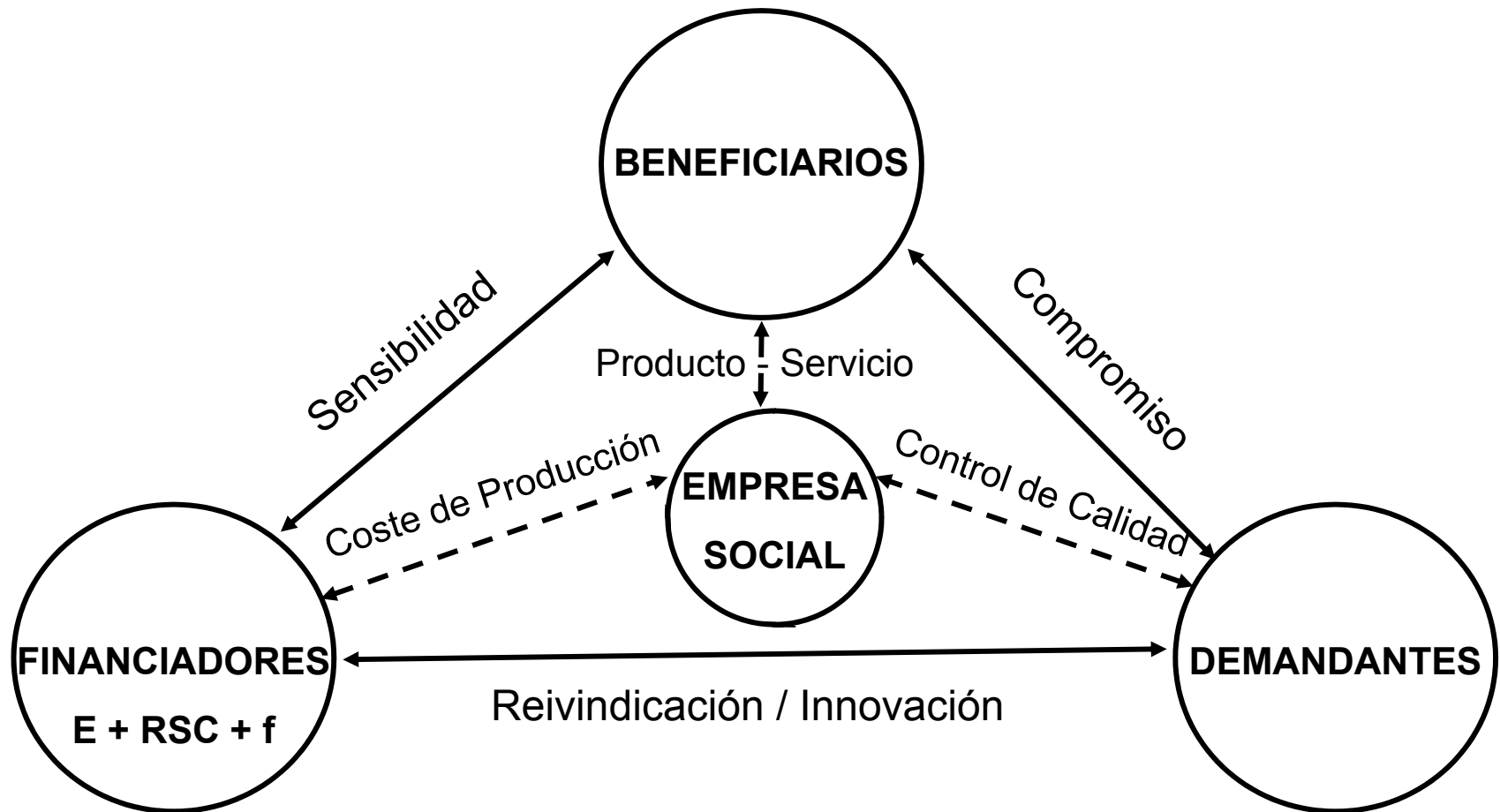
Alta propensión a la innovación: en tres dimensiones, por una parte en la identificación de nuevos colectivos y nuevas situaciones deficitarias que atender, en segundo lugar mediante la prestación de nuevos servicios que satisfagan las necesidades identificadas y, por último, mediante nuevas fórmulas organizativas para la prestación de estos servicios.

Orientación a la creación de empleo: especialmente de difícil colocación.

Especial hincapié en la dimensión local: con una fuerte relación con la comunidad y sus necesidades.

Sin ánimo de lucro: no buscan que esta sea su principal característica definitoria, prestando más atención a la definición clara del fin social, a la representación de los agentes implicados y a su gestión democrática.

MODELO DE SATISFACCIÓN DE DEMANDAS SOCIALES



EMPRESA SOCIAL

Características (Red EMES)

ECONÓMICAS

- Naturaleza privada
- Producción y/o distribución de bienes y/o servicios.
- Autonomía en la gestión
- Asunción de riesgo económico
- Fuerza de trabajo remunerada
- Carácter innovador del servicio

SOCIALES

- Emprendida (participada) por un grupo de ciudadanos
- En relación directa con el territorio
- Toma de decisiones basada en la participación y no en el capital
- Limitación en la distribución de los beneficios

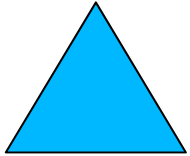
TRES EJES PARA LA DEFINICIÓN DE LA EMPRESA SOCIAL

Multi - objetivo: su actividad está encaminada a cumplir objetivos de una triple naturaleza; sociales, relacionados su vocación de servicio a la comunidad en la solución de sus problemas; económicos, propios de su naturaleza empresarial; y socio – políticos, en la medida en que actúan en sectores tradicionalmente activistas en este campo.

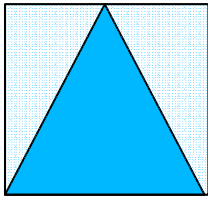
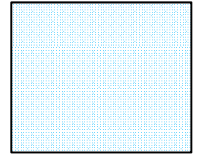
Multi - Stakeholders: la participación de los diferentes “stakeholders” en la propiedad de la empresa contribuye al cumplimiento de su objetivo múltiple, gracias a sus diferentes sensibilidades.

Multi - recursos: las empresas sociales combinan la obtención de recursos de mercado y de no mercado. Venden sus productos y servicios en el mercado, reciben fondos públicos para el cumplimiento de su función benéfica y obtienen donaciones y voluntariado como resultado de la movilización del capital social generado.

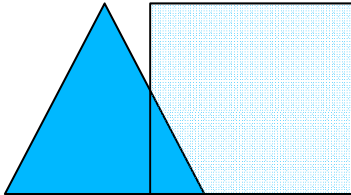
EMPRESA SOCIAL



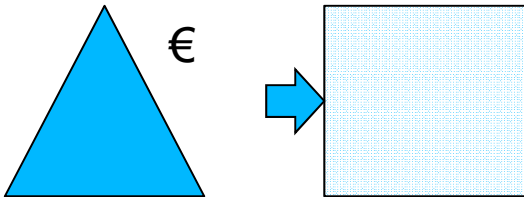
Modelos de integración
Actividad económica – Programa social



- UNIFICADA: es lo mismo. Actividades centrales a la misión

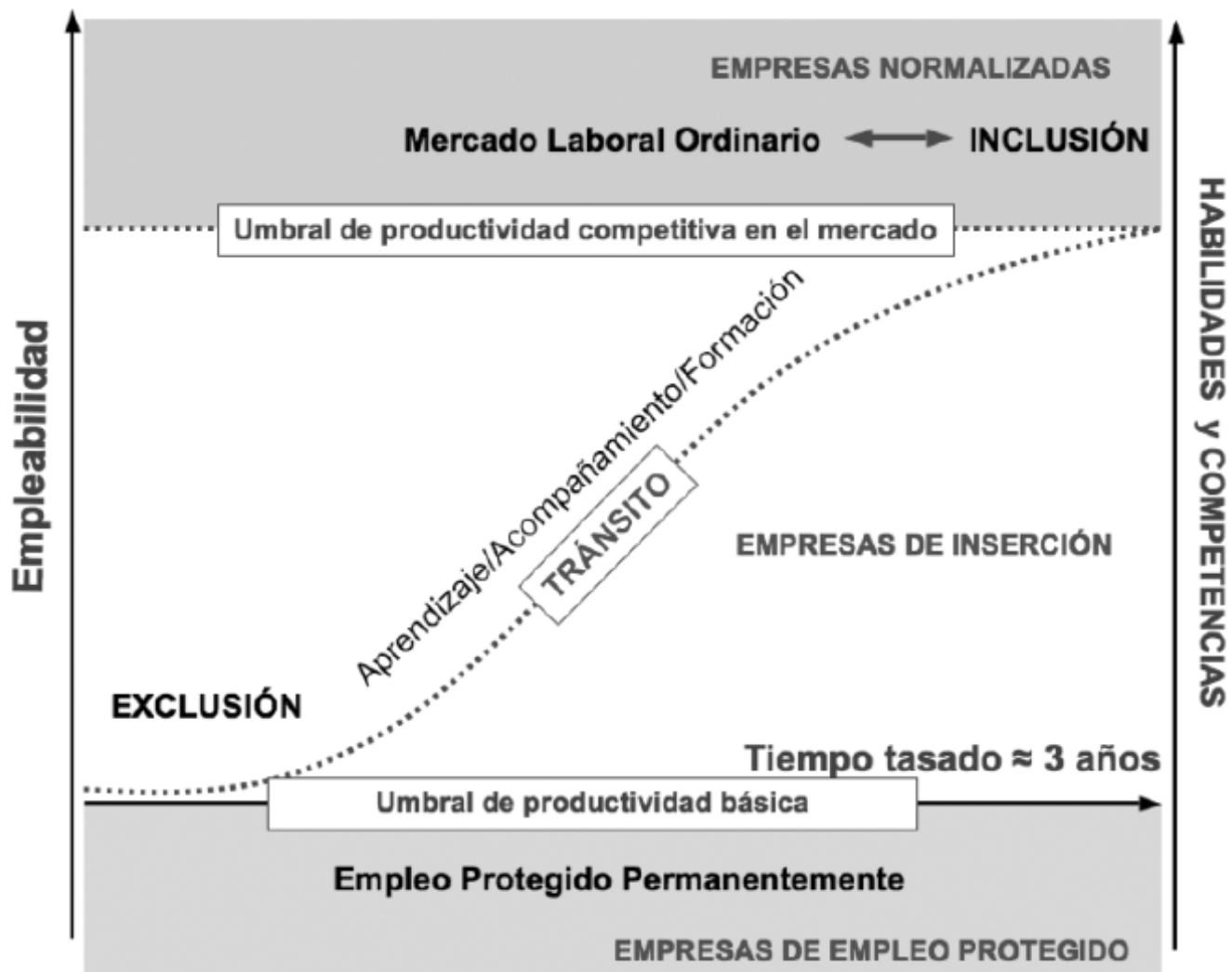


- INTEGRADA: comparten activos y costes.
Amplían la misión



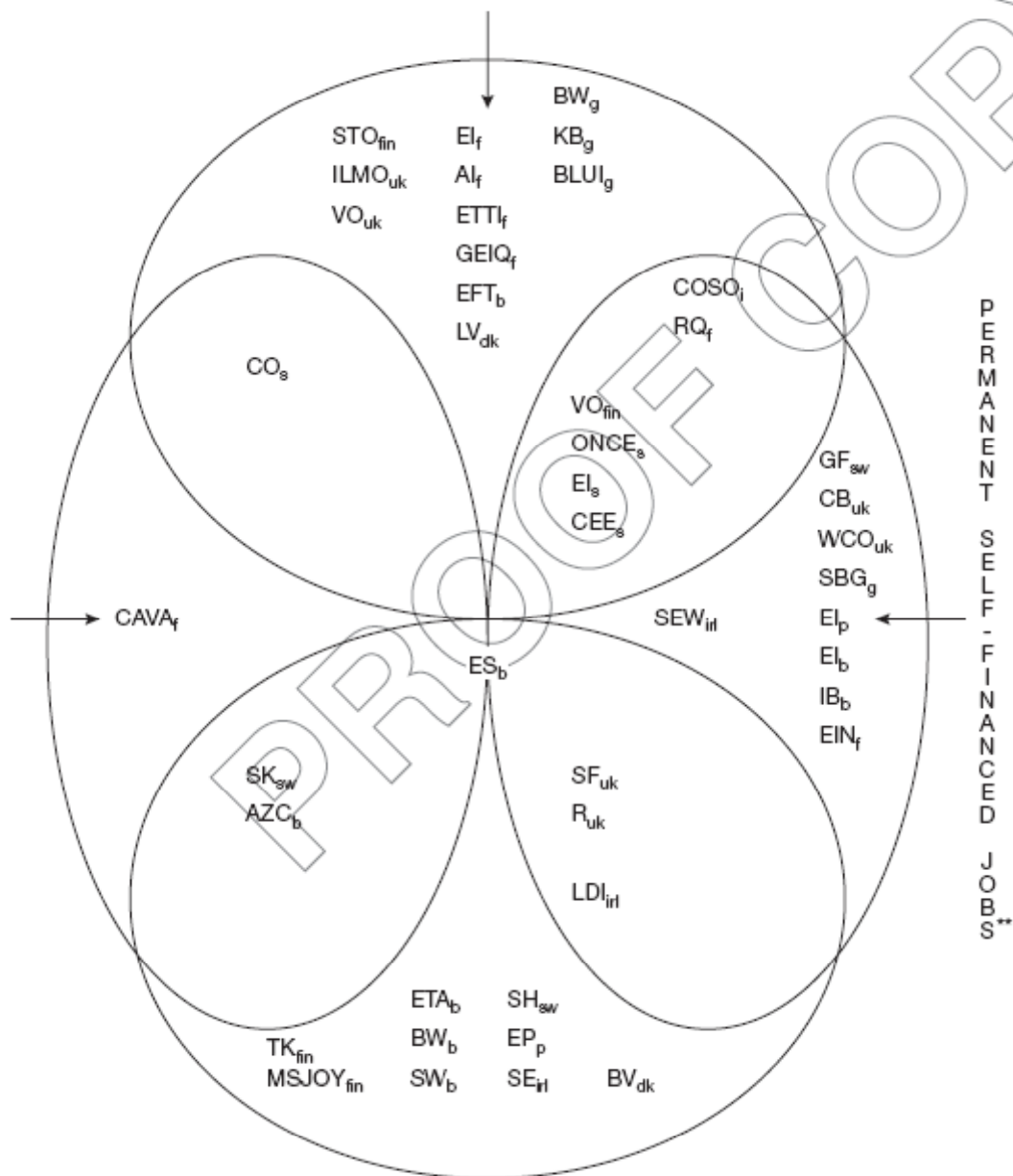
- EXTERNA: meramente fuentes de financiación

LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN



TRANSITIONAL EMPLOYMENT SUPPORTED BY SHORT-TERM SUBSIDIES

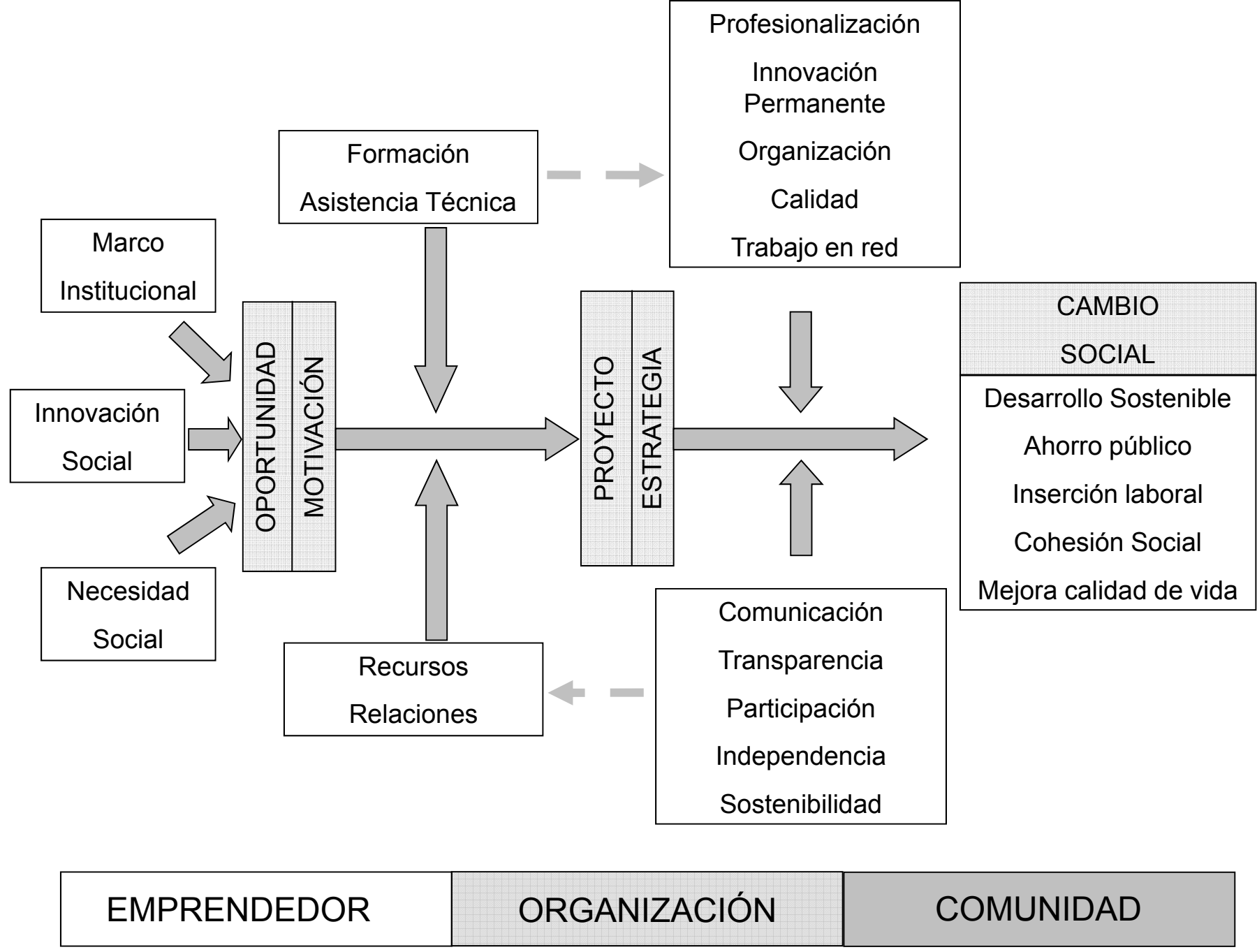
SOCIALIZATION THROUGH PRODUCTIVE ACTIVITY



JOBS SUPPORTED BY LONG-TERM SUBSIDIES

EFECTOS INTEGRADORES DE LA EMPRESA SOCIAL

- PROPIEDAD
- PARTICIPACIÓN
- MODELO DE OFERTA
- SATISFACCIÓN DE DEMANDAS SOCIALES
- GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL,
ECONÓMICO Y AMBIENTAL
- TRANSFORMADORA DE LA SOCIEDAD



No pienses y te duermas pensando qué va a suceder:
pasa a la acción y trabaja por ellos, por los pobres.

Muhammad Yunus

Muchas Gracias

Francisco Pizarro Escribano

Director Desarrollo de Negocio

PCTEX

fpizarro@pctextremadura.com